

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

M I 2/S - m 12/07

24. Januar 2008

Verbraucherpreisindex für Deutschland im Dezember 2007

1. Verbraucherpreisindex für Deutschland

2000 = 100

Indexbezeichnung	Dezember 2007	November 2007	Dezember 2006	Veränderung gegenüber ... in %	
				Dezember 2006	November 2007
Gesamtindex	114,2	113,6	111,1	2,8	0,5
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	114,0	113,3	107,9	5,7	0,6
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	138,5	138,5	137,4	0,8	–
Bekleidung und Schuhe	98,8	99,8	98,4	0,4	-1,0
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	115,7	115,7	113,1	2,3	–
Einrichtungsgegenstände für den Haushalt u. ä.	103,5	103,6	102,1	1,4	-0,1
Gesundheitspflege	127,5	127,5	126,0	1,2	–
Verkehr	122,3	123,8	115,9	5,5	-1,2
Nachrichtenübermittlung	91,3	91,5	90,6	0,8	-0,2
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	104,8	99,3	104,0	0,8	5,5
Bildungswesen	150,4	150,6	116,6	29,0	-0,1
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	116,8	112,1	113,7	2,7	4,2
Andere Waren und Dienstleistungen	113,1	113,1	110,8	2,1	–

Hinweise

Verbraucherpreisindex für Deutschland jetzt auch im Faxabruf

Aktuelle Zahlen zum Verbraucherpreisindex sind jeweils zum 15. des Folgemonats per Faxabruf verfügbar. Telefax: 0431 6895-9498

Messung von Indexveränderungen

Die **prozentuale Indexveränderung** zwischen zwei Zeitpunkten ergibt sich nach der Formel: $(\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100) - 100$

Beispiel für die Messung von Indexveränderungen in Prozent: Verbraucherpreisindex für Deutschland Januar 2003 gegenüber Januar 2001:

$$(\frac{104,0}{100,8} \times 100) - 100 = 3,2 \%$$

Umstellung auf das Basisjahr 2005

Der Verbraucherpreisindex für Dezember 2007 wurde letztmalig auf der Basis 2000 berechnet. Ab Berichtsmonat Januar 2008 erfolgt die turnusgemäße Umstellung der Indexberechnung auf das Basisjahr 2005. Dabei wird das Wägungsschema, das die Anteile der einzelnen Waren und Dienstleistungen an den Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte wiedergibt, aktualisiert. Diese im 5-jährigen Abstand durchzuführenden Anpassungen dienen dazu das geänderte Waren- und Dienstleistungsangebot sowie die aktuellen Konsumgewohnheiten der Verbraucher in der Indexberechnung zu berücksichtigen.

Die Umstellungsarbeiten benötigen eine Vorlaufzeit. Daher kann das Statistische Bundesamt die endgültigen Ergebnisse für **Januar 2008** und die neu berechneten Indexzahlen ab Januar 2005 erst am **29. Februar 2008** bekanntgeben.

Verwendung des Verbraucherpreisindex in Wertsicherungsklauseln

Die amtliche Statistik kann aus ihrer Sicht hierzu nur unverbindliche Hinweise geben. Um die Probleme bei der Umstellung auf ein neues Basisjahr zu reduzieren, empfiehlt es sich, auf die **Indexveränderung in Prozent** (berechnet auf die jeweilige Originalbasis), abzustellen. Dann ist die Angabe eines Preisbasisjahres überflüssig. Da der Verbraucherpreisindex für Kalendermonate und Jahre berechnet wird, führen Formulierungen wie „der zum 01.01.2003 gültige Index“ häufig zu auslegungsbedingten Rechtsstreitigkeiten und sollten daher unbedingt vermieden werden.

Mit der Umbasierung auf das neue Basisjahr 2000 = 100 entfallen die Verbraucherpreisindizes für Haushaltstypen sowie für das frühere Bundesgebiet und die neuen Länder. Sofern sich Wertsicherungsklauseln auf diese Indizes beziehen, bietet das Statistische Bundesamt im Internet die folgenden Hilfen an:

- interaktives Programm zur selbständigen Berechnung von Schwellenwerten für den Verbraucherpreisindex (www.destatis.de/wsk/contractdata/start.do)
- schriftliche Anleitung zur Berechnung von Schwellenwerten für Wertsicherungsklauseln (www.destatis.de/download/d/preis/anl_wsk.pdf)

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Elke Gripp · Telefon: 0431 6895-9324 · E-Mail: preise@statistik-nord.de

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

2. Verbraucherpreisindex für Deutschland und Index der Einzelhandelspreise im langfristigen Vergleich

2000 \triangleq 100

Jahr — Monat	Verbraucherpreisindex						Index der Einzelhandelspreise	
	Gesamtindex	darunter ausgewählte Positionen					WZ 52 + 50 Einzelhandel und Kraft- fahrzeug- handel, Tankstellen zusammen ¹	WZ 52 Einzelhandel insgesamt
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	Beherber- gungs- und Gaststätten- dienst- leistungen	Wohnungs- netto- kaltmiete	Kraftfahrer- preisindex		
1991 D	81,9	94,0	71,7	82,0	.	76,5	92,0	.
1992 D	86,1	95,9	78,0	86,0	.	80,9	94,4	.
1993 D	89,9	96,4	84,4	90,7	.	84,6	96,4	.
1994 D	92,3	98,0	87,9	93,0	.	87,7	97,4	.
1995 D	93,9	99,0	90,5	94,3	91,4	88,8	98,0	.
1996 D	95,3	99,6	92,7	95,3	94,4	90,2	98,8	.
1997 D	97,1	101,0	95,2	96,3	96,7	91,8	99,3	.
1998 D	98,0	102,0	96,0	97,7	97,9	91,5	99,7	.
1999 D	98,6	100,7	97,2	98,9	98,8	94,3	99,9	.
2000 D	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001 D	102,0	104,5	102,4	101,9	101,1	102,8	101,1	101,3
2002 D	103,4	105,3	103,4	105,6	102,5	104,3	101,8	101,9
2003 D	104,5	105,2	104,9	106,5	103,6	106,2	102,0	101,9
2004 D	106,2	104,8	106,5	107,3	104,5	108,7	102,3	101,8
2005 D	108,3	105,3	109,5	108,4	105,4	112,8	103,0	102,3
2006 D	110,1	107,3	112,7	109,7	106,5	115,6	104,0	103,1
2007 D	112,5	110,5	114,6	112,6	107,6	119,3	106,0	104,7
2005 Januar	106,9	104,8	107,8	107,0	105,0	109,1	102,3	101,9
2005 Februar	107,3	105,5	108,1	107,6	105,1	109,5	102,5	102,1
2005 März	107,6	105,8	108,5	107,0	105,1	110,7	102,9	102,5
2005 April	107,7	105,7	108,8	106,5	105,3	111,9	103,0	102,5
2005 Mai	108,0	106,2	108,9	108,0	105,4	111,8	103,0	102,5
2005 Juni	108,1	106,4	109,4	108,3	105,4	112,6	103,1	102,5
2005 Juli	108,6	105,5	109,8	110,8	105,5	113,9	102,8	102,1
2005 August	108,7	104,7	110,1	110,7	105,6	114,6	102,6	101,8
2005 September	109,1	104,5	110,5	108,0	105,6	116,5	103,3	102,4
2005 Oktober	109,1	104,3	110,9	107,5	105,7	116,0	103,4	102,5
2005 November	108,6	104,4	110,7	107,1	105,7	113,7	103,3	102,5
2005 Dezember	109,6	105,2	110,9	112,3	105,8	113,6	103,4	102,6
2006 Januar	109,1	106,2	111,7	107,6	105,9	114,6	103,4	102,4
2006 Februar	109,5	106,7	112,0	108,8	106,1	114,5	103,6	102,7
2006 März	109,5	106,6	112,1	107,9	106,2	114,5	103,9	103,0
2006 April	109,9	107,0	112,5	108,2	106,3	116,7	104,1	103,2
2006 Mai	110,1	107,8	112,7	108,7	106,4	116,9	104,2	103,3
2006 Juni	110,3	107,9	112,8	110,0	106,5	117,5	104,2	103,2
2006 Juli	110,7	107,7	113,0	112,2	106,6	118,1	103,9	102,8
2006 August	110,6	107,4	113,1	111,8	106,7	117,5	103,8	102,7
2006 September	110,2	107,7	113,0	109,5	106,7	114,7	104,1	103,1
2006 Oktober	110,3	107,2	113,2	108,8	106,8	114,1	104,3	103,4
2006 November	110,2	107,5	113,1	109,2	106,9	114,1	104,4	103,5
2006 Dezember	111,1	107,9	113,1	113,7	106,9	114,2	104,5	103,5
2007 Januar	110,9	109,0	113,7	110,3	107,1	115,8	105,0	103,7
2007 Februar	111,3	108,8	114,0	111,3	107,1	116,3	105,3	104,0
2007 März	111,6	108,7	114,1	110,8	107,2	117,8	105,5	104,1
2007 April	112,0	109,8	114,3	110,7	107,4	119,3	105,9	104,6
2007 Mai	112,2	109,7	114,3	111,7	107,4	119,9	105,8	104,5
2007 Juni	112,3	109,9	114,4	112,7	107,5	120,0	105,8	104,5
2007 Juli	112,8	109,7	114,6	115,0	107,6	120,5	105,6	104,2
2007 August	112,7	110,0	114,7	114,7	107,7	119,5	105,6	104,1
2007 September	112,8	110,4	115,0	112,7	107,8	120,0	106,2	104,9
2007 Oktober	113,0	112,1	115,2	111,9	107,9	119,8	106,7	105,5
2007 November	113,6	113,3	115,7	112,1	108,0	122,5	107,3	106,1
2007 Dezember	114,2	114,0	115,7	116,8	108,0	120,5	107,3	106,2

¹ Frühere Bezeichnung: Index der Einzelhandelspreise

Quelle: Statistisches Bundesamt, Fachserie 17, Reihe 7, „Verbraucherindizes für Deutschland“